

Protokoll der Abteilungsleitungssitzung der Tennisabteilung des SV Postbauer

am 06.04. um 19.00 Uhr in der Sportgaststätte Am Aicha

anwesend: Irene, Barbara, Wolfgang, Hilmar, Gerhard, Richard

entschuldigt: Monika,

als Gäste: Michaela Dunkel, Volker Reimann, Herbert Grötzner, Dieter Flachsbarth,

Nächster Termin: wird rechtzeitig bekanntgegeben

1. Bericht der Abteilungsleiterin

Irene begrüßt die Gäste und die Kolleg_innen aus der Abteilungsleitung und eröffnet die zweite öffentliche Sitzung, die zugleich bereits das vierte Arbeitstreffen der Abteilungsleitung darstellt.

Der Vorschlag, die beiden ersten TOPs 1. „Bericht der Abteilungsleiterin“ und 2. „Bericht aus der Abteilung“ grundsätzlich so in der Tagesordnung vorzusehen, wird von den Kolleg_innen als äußerst sinnvoll erachtet!

Zwei Jugendliche hatten sich an Irene gewandt, mit der Bitte, unverzüglich, gewissermaßen „fristlos“, die Mitgliedschaft zu kündigen. Hier sind die Regularien ganz klar. Kündigungen sind für das laufende Jahr immer bis 30.11. möglich und werden zum Jahresende wirksam.

Felix hat dankenswerterweise das Management für das Herrichten der Plätze übernommen, die mittlerweile bis auf Kleinigkeiten fertiggestellt sind.

Bei der Diskussion um den „Google-Verteiler“ konnte ein guter Kompromiss gefunden werden.

Zum neuen Briefkopf und Logo merken einige Kollegen an, dass das „neue“ Logo als sehr weiblich empfunden werden kann und möglicherweise einer „Corporate Identity“ (CI) somit entgegensteht. Allerdings stellt sich in der Diskussion heraus, dass dieses Logo bereits vor vielen Jahren für die Tennisabteilung entworfen wurde und auch als solches bereits immer wieder verwendet wurde! Zudem kann angeführt werden, dass der zugehörige Slogan „Tennis macht Freu(n)de“ zum Ausgleich „männlich“ formuliert ist. (siehe unten)

2. Bericht aus der Abteilung:

Richard berichtet über die Öffentlichkeitsarbeit: Der Bericht über die Jahreshauptversammlung wurde an alle Tageszeitungen und auch an die verschiedenen Wochen- bzw. Werbeblätter versandt. Von den Werbeblättern kam die Rückmeldung, dass ein Bericht über eine JHV lediglich für die Tageszeitungen interessant ist, ein Artikel über „Schnuppern“ oder bestimmte andere Aktionen der Tennisabteilung aber gerne aufge-

nommen werden können. Das Mitteilungsblatt wird den Artikel gekürzt veröffentlichen und auch noch die Information über unsere Crowd-Funding-Aktion aufnehmen. Hilmar hat die Bälle für die Medensaison bestellt und erklärt sich bereit, sich künftig verantwortlich darum zu kümmern.

Barbara hat Jugendliche, die bereits eine stattliche Körpergröße aufzuweisen haben und benötigt deshalb auch einige Erwachsenenschläger. Wer also einen ausgedienten leichten Schläger übrig hat, kann diesen gerne Barbara zur Verfügung stellen. Die formale Richtigkeit der Trainingsteilnahme bei Barbara (auch Zu- und Abgänge bei ihr) klärt Barbara direkt mit Gerhard und hält ihn auf dem Laufenden. Weiterhin benötigt Barbara dringend Trainingsbälle. Um Barbara zu entlasten, sind auch Gerhard Dauer und Gerhard Schawe am Freitag für Kindertraining verfügbar. Es ergeben sich damit für Kinder/Jugendliche folgende Trainings- oder auch Schnuppermöglichkeiten. Jeweils am Freitag von 16 bis 18 Uhr Barbara (auch in den Ferien)

17 bis 19 Uhr Gerhard und Gerhard

Diese Zeiten sollen in einem künftigen Artikel auch als Schnuppermöglichkeit für Kinder/Jugendliche veröffentlicht werden.

Wolfgang stellt die Frage, ob das Plätze herrichten im Frühjahr weiterhin so von der Abteilung geleistet werden kann. Allerdings ist eine Vergabe an Firmen natürlich ein zunehmend finanzielles Problem, da die Abteilung von über 170 Mitgliedern auf derzeit 111 geschrumpft ist.

Gerhard berichtet, dass beim Herrichten der Plätze für die Helfer im Tennisheim leider nichts zu trinken vorrätig war. Wolfgang berichtet demgegenüber, dass mittlerweile die Grundversorgung wieder gewährleistet ist.

3. Geschäftsverteilungsplan

Folgende Aufgaben werden künftig vertrauensvoll und verantwortlich an folgende Mitglieder der Abteilung vergeben:

- Marketing macht Herbert.
- Den Förderpool ehemaliger Mitglieder betreut Monika, sie wird noch gefragt.
- Für die Abteilung „Geselligkeit“ (ehemals „Vergnügungsausschuss“) ist Barbara die Ansprechpartnerin.
- Sportkleidung der Kinder/Jugendlichen übernimmt Michaela selbständig in Absprache (die Kosten betreffend) mit Wolfgang,
- Protokolle und Öffentlichkeitsarbeit macht Richard,
- Ein Getränkewart ist möglicherweise nicht nötig. Irene fragt diesbezüglich bei Gerhard Dauer nach, inwieweit die Firma Getränke Fersch diese Versorgung völlig selbständig übernimmt. Falls jemand von der Abteilung beim Getränketausch anwesend sein muss, bieten sich folgende Zeiten an:
 - Montag 14 – 15 Uhr (Dieter)
 - Mittwoch 18 – 20 Uhr (Herren)
 - Freitag 16 – 19 Uhr (Barbara und Gerhard/Gerhard)
- Das Rosenbeet ist fertig und vollkommen „runderneuert“. Es ergeht ein herzlicher Dank an Volker!

4. Crowdfunding

Derzeit sind nunmehr insgesamt 943 € (Stand 06.04.) im Topf. Die Entwicklung der letzten Wochen war eher schleppend.

Volker übergibt für den Hauptverein eine Spende von 250 € an Irene.

Von den Mitgliedern werden in der Folge noch einige Maßnahmen diskutiert, wie das Spendenaufkommen erhöht werden könnte.

Die geplante Mail von Irene mit dem Dank an alle bisherigen Spender verbunden mit dem Hinweis, wie lange die Aktion noch läuft (für alle „Nicht-Spender“) soll noch zurückgestellt werden.

5. Vereinsheft zum Jubiläum 60 Jahre SVP, Präsentation der Tennisabteilung

Irene entwirft hierzu etwas in Zusammenarbeit mit Herbert und Richard. Volker berichtet, dass das Format diesmal DIN A 4 – Größe sein soll. Ansprechpartner beim Hauptverein sind hierfür Nikolaus Lutz (Mediengestalter), Benni und Fabian Fischer.

6. T-Shirts mit Logo

Michaela Dunkel berichtet, dass die Mannschaften der Kinder/Jugendlichen teilweise neu eingekleidet werden müssen. Es besteht Einigkeit, dass eine einheitliche Tenniskleidung äußerst wünschenswert ist. Für die Tenniskleidung ist das Logo der Tennisabteilung allerdings tatsächlich nicht geeignet. Ohnehin würde ein zweites Logo auf dem T-Shirt (neben dem SVP-Logo) nochmals 7 € mehr kosten.

Die Lösung: Der Slogan „Tennis macht Freu(n)de“ soll unter das SVP-Logo eingefügt werden.

Volker gibt Michaela den Tipp, sich hierfür an Herrmann Bogner zu wenden. Kosten regelt Michaela direkt mit Wolfgang.

7. Perspektive Trainer

Der TOP wird kurz angerissen, aber in der Entscheidung zurückgestellt. Die Diskussion zeigt Einigkeit in der Abteilungsleitung, dass die Bedeutung einer guten Trainerin bzw. eines guten Trainers in der Innen- wie auch in der Außenwirkung eines Vereins gar nicht überschätzt werden kann.

8. Verschiedenes

Am Freitag, den 7.4. ab 16 Uhr werden Hilmar, Herbert, Wolfgang und Dieter die restlichen Arbeiten auf den Tennisplätzen erledigen. Vielen Dank dafür. Das Team um Chefkoordinator Felix hat bisher hervorragende Arbeit geleistet. Auch dafür ganz herzlichen Dank.

Es wird darauf hingewiesen, dass bei Medenspielen Mineralwasser während des Spielbetriebs für alle Spieler_innen gratis ist. Alle anderen Getränke sind käuflich zu erwerben. Darauf werden die Mannschaftsführer_innen bei Spielbeginn hinweisen.

Dieter besorgt für das Kinder- und Jugendtraining bei Barbara 60 drucklose Tennisbälle. Die Kosten von 60€ hierfür übernimmt die Abteilung.

Postbauer-Heng, 11.04.2017

Richard Veit